

Anexo 3

2024

# Relatório Anual da Gestão



Empresa de Turismo do Município do  
Rio de Janeiro – RIOTUR S/A.  
Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro  
31/12/2024

**ANEXO III**  
**RESOLUÇÃO CGMRio Nº 2016/2024**



***RELATÓRIO ANUAL DA GESTÃO***

***EXERCÍCIO DE 2024***

## Sumário

<b>MENSAGEM DO PRESIDENTE</b> .....	<b>4</b>
<b>1.VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL</b> .....	<b>5</b>
1.1. IDENTIDADE DA ENTIDADE.....	5
1.2. ÁREAS DE NEGÓCIO (OU ÁREAS DE ATUAÇÃO).....	5
<b>2.RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO</b> .....	<b>9</b>
<b>3.CONFORMIDADE DA GESTÃO</b> .....	<b>10</b>
<b>3.1. GESTÃO DE PESSOAS</b> .....	<b>10</b>
<b>3.2 CONTRATAÇÕES RELEVANTES</b> .....	<b>12</b>
<b>3.3. PRESTAÇÃO DE CONTAS DE RECURSOS PÚBLICOS</b> .....	<b>17</b>
3.3.1 Recursos Recebidos.....	17
3.3.2 Recursos Transferidos.....	17
3.3.3 Sistema Descentralizado de Pagamentos.....	17
3.3.4 Almoxarifados .....	17
<b>3.4. FUNDOS ESPECIAIS VINCULADOS À ENTIDADE</b> .....	<b>17</b>
<b>3.5. DEMANDAS DOS ÓRGÃOS DE CONTROLE</b> .....	<b>17</b>
3.5.1 Atendimento às Demandas do Controle Externo .....	17
3.5.2 Atendimento às Demandas do Controle Interno .....	17
<b>3.6. RELACIONAMENTO COM A SOCIEDADE</b> .....	<b>17</b>
<b>4.CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	<b>19</b>

## MENSAGEM DO PRESIDENTE

Em 2024, a Empresa de Turismo do Município do Rio de Janeiro intensificou ações de incremento a atividade turística, por meio de estudos e pesquisas quantitativas e qualitativas para promoção da cidade e captação turística. Durante o ano, duas pesquisas foram realizadas em parceria com a EmbraturLab. A análise dos dados realizada com o auxílio da inteligência artificial permitiu a obtenção de *insights*, que serão utilizados para a elaboração de políticas públicas voltados ao turismo, que poderão ser desenvolvidas tanto pelo Poder Público, quanto através de Parceria Público Privada.

O Rio de Janeiro recebeu em 2024, mais de 1,5 milhão de turistas internacionais. De acordo com dados do Portal do Turismo, da Embratur, o número representou um aumento de 26,8%, em relação a 2023, registrando um recorde histórico de turistas internacionais no Brasil.

O trabalho conjunto entre os órgãos municipais, estaduais e federais contribuiu para a retomada de aeroporto Internacional Tom Jobim (Galeão), que registrou um marco significativo em 2024. O terminal atingiu 14,4 milhões de passageiros, representando um aumento expressivo de 82%, em comparação a 2023.

O aumento considerável no fluxo turístico na cidade, pode ser atribuído ao trabalho contínuo da Riotur para reafirmar o Rio como a capital do Grandes Eventos. Com calendário robusto, a cidade sediou em 2024, o G20. O Fórum realizado entre 18 e 19 de novembro, reuniu lideranças de dezenove das maiores economias do mundo.

Ainda em 2024, a cidade recebeu eventos como o show da cantora Madonna, na praia de Copacabana, o Rock in Rio, o Rio Innovation, além de uma série de outros eventos que compõem o calendário fixo da cidade, como Carnaval e Réveillon. A missão da Riotur é seguir com a continuidade de ações que promovam o turismo, que reforcem a imagem positiva da cidade e contribuam para a movimentação da economia.

## **1. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL**

### **1.1. Identidade da Entidade**

#### **MISSÃO, VISÃO E VALORES**

##### **Missão**

Promover e divulgar o produto turístico Rio de Janeiro mercados nacional e internacional;

Promover a conscientização da importância do turismo como atividade econômica geradora de empregos e renda, junto à população da cidade do Rio de Janeiro; Produzir e/ou apoiar a produção de grandes eventos de interesse turístico na Cidade;

Promover serviços de atendimento ao visitante, como os postos de informações turísticas e em eventos e pontos estratégicos;

Participar de eventos turísticos, nacionais e internacionais, com o objetivo de divulgar e criar parcerias para o desenvolvimento do turismo da cidade.

##### **Visão**

A Riotur é uma empresa pública fundada em 1975, que trabalha de maneira integrada com outros órgãos da prefeitura. A empresa também conta com a parceria da iniciativa privada para a realização de projetos e outras atividades, visando o aprimoramento e qualificação dos serviços e de profissionais que atuam no setor de turismo.

##### **Valores**

Nosso objetivo é buscar o aprimoramento e desenvolvimento do setor turístico, qualificando profissionais, atuando na divulgação da cidade e na captação de eventos. É de fundamental importância que a Riotur atue com um elo entre o setor público e privado, garantindo o diálogo e desenvolvimento de ações que impulsionam o setor e toda a cadeia produtiva.

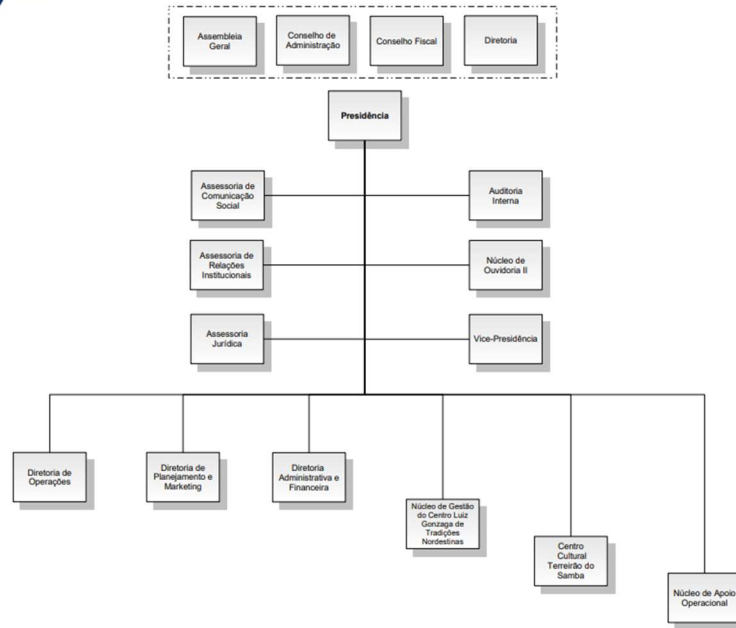
### **1.2. Áreas de Negócio (ou Áreas de Atuação)**

A RIOTUR promove e desenvolve o turismo no Rio de Janeiro, fortalecendo sua imagem global. Atua na promoção turística, captação e apoio a eventos como o Carnaval e o Réveillon, além de firmar parcerias estratégicas. Também investe em turismo sustentável e melhorias na infraestrutura turística, impulsionando a economia, o emprego e a valorização cultural da cidade.

## Organograma

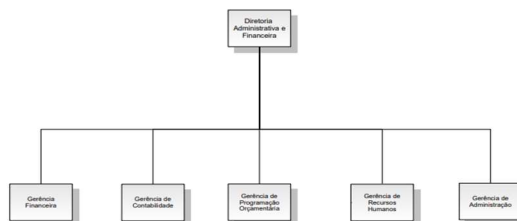
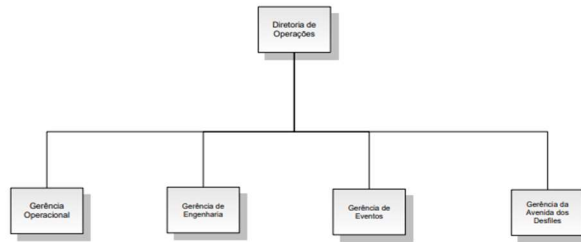


Empresa de Turismo do Município do Rio de Janeiro - RIOTUR



Empresa de Turismo do Município do Rio de Janeiro - RIOTUR





## Dirigentes

Elencamos os titulares e os ordenadores de despesas que desempenharam atos de gestão que afetaram o alcance dos objetivos da Entidade, buscando a economicidade, eficiência e eficácia, durante o exercício no processo de tomada de decisão:

### Presidência e Diretoria

Nome Completo	Matrícula	Cargo/Função	Período de gestão
Ronnie Aguiar Costa	66/561.028-0	Diretor-Presidente	16/11/2022 Até 03/04/2024
Luis Gustavo Mostof Pereira de Moura	66/561.029-1	Diretor-Presidente	03/04/2022 Até 16/04/2024
Patrick Correa de Oliveira Leite	66/561.033-3	Diretor-Presidente	16/04/2022 Até 31/12/2024
Luis Gustavo Mostof Pereira de Moura	66/561.029-1	Diretor Vice-Presidente	De 16/10/2023 até 03/04/2024
Luis Gustavo Mostof Pereira de Moura	66/561.029-1	Diretor Vice-Presidente	De 16/04/2024 até 14/05/2024
Carolina Chaves de Azevedo	66/561.034-5	Diretora Vice-Presidente	De 14/05/2024 até 31/12/2024
Nilo Sérgio Soares Ferreira	45/555.864-5	Diretor Administrativo e Financeiro	De 09/12/2022 Até 28/05/2024
Carlos Corrêa Costa	66/561.036-9	Diretor Administrativo e Financeiro	De 28/05/2024 até 10/10/2024
Vania Carmo do Nascimento	88/561.039-4	Diretor Administrativo e Financeiro	De 10/10/2024 até 10/01/2025
Héric Neves Barboza Mont	66/561.032	Diretor de Operações	De 16/10/2023 até 16/05/2024
Flávio Vieira Teixeira	69/559.543-6	Diretor de Operações	De 16/05/2024 até 10/01/2025
Tatiane Araujo da Silva	66/561.026-6	Diretora de Planejamento e Marketing	De 09/01/2023 até 01/07/2024
Claudia da Silva	66/561.037-0	Diretora de Planejamento e Marketing	De 01/07/2024 até 01/01/2025

**Conselho de Administração**

<b>Nome Completo</b>	<b>Matrícula</b>	<b>Cargo/Função</b>	<b>Período de gestão</b>
Ronnie Aguiar Costa	66/561.028-0	Diretor-Presidente	16/11/2022 Até 03/04/2024
Luis Gustavo Mostof Pereira de Moura	66/561.029-1	Diretor-Presidente	03/04/2022 Até 16/04/2024
Patrick Correa de Oliveira Leite	66/561.033-3	Diretor-Presidente	16/04/2022 Até 31/12/2024
Alfredo Lopes De Souza Junior	66/560.988-4	Conselheiro	15/02/2023 até presente data
André Hermann Tostes	11/141.740-1	Conselheiro	15/02/2023 até presente data
Paulo Renato Martire Freire	45/555.678-3	Conselheiro	15/02/2023 até presente data
Sebastião Carlos Da Silva Dutra	66/560.999.9	Conselheiro	15/02/2023 até presente data

**Conselho Fiscal**

<b>Nome Completo</b>	<b>Matrícula</b>	<b>Cargo/Função</b>	<b>Período de gestão</b>
Wagner De Castro Carvalho Rosa	11/173.132-2	Membro Titular	15/08/2023 até presente data
Cláudia Regina Faig Torres Moura	11/207.217-1	Membro Titular	15/08/2023 até presente data
Paula Freitas Sessa	11/229.256-8	Membro Titular	15/08/2023 até presente data
Ivanilde Dos Santos	11/165.396-3	Membro Suplente	15/08/2023 até presente data
Walter Luís Dias Lea	11/224.521-5	Membro Suplente	15/08/2023 até presente data
Carlos Maurício Borup De Bakker	11/198.153-9	Membro Suplente	15/08/2023 até presente data

**2. RESULTADOS E DESEMPENHO DA GESTÃO**

A avaliação dos programas estratégicos e complementares que constam do Plano Plurianual da Entidade, bem como o acompanhamento e a análise dos resultados alcançados anualmente por meio dos indicadores e das metas físicas, estão evidenciadas no Relatório de Avaliação

de Programas e Ações – exercício 2024, instituído pela Resolução CGM nº 2.015 de 16/12/2024 e anexo a este relatório.

### 3. CONFORMIDADE DA GESTÃO

#### 3.1. Gestão de Pessoas

##### QUADRO DE PESSOAL

Prefixo Matrícula	Quadro de Pessoal	Qd. Funcionário
40	PESSOAL DA CASA S/DAS	95
43	PESSAL DA CASA A DISPOSIÇÃO	12
45	PESSOAL DA CASA COM DAS	13
69	PESSOAL ESTRANHO AO QUADRO	80
88	PESSOAL A DISPOSIÇÃO	05
66	DIRETORIA	04

##### QUADRO TERCEIRIZADO

Sede / Sambódromo / CIAT	Qd.
MANUTENÇÃO PREDIAL	39
SEGURANÇA PATRIMONIAL	36

##### COLABORADORES – ATIVIDADE FIM DA RIOTUR

Postos de Atendimento Turísticos	Qd.
ESTAGIÁRIOS BILÍNGUE	07
RECEPCIONISTAS BILÍNGUE	31

##### CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA

No ano de 2024, a Riotur manteve 9 (nove) pontos de atendimento distribuídos por diversos locais estratégicos da cidade, sendo eles: Aeroporto Santos Dumont, Aeroporto Internacional Antônio Carlos Jobim, Centro Integrado de Atendimento ao Turista (CIAT) em Copacabana, Posto 2 e Posto 5, localizados na orla de Copacabana, Terminal Intermodal Gentileza, Rodoviária do Rio, Shopping da Gávea e Píer Mauá. Durante esse período, os receptivos foram contratados diretamente pela Riotur por meio da contratação de uma empresa especializada.

É importante ressaltar que a Riotur desempenhou um papel fundamental no apoio a grandes eventos realizados no Município do Rio de Janeiro, como o Show da Madonna, o Seminário Internacional de Turismo Sustentável, o Web Summit Rio, o Encontro de Líderes Globais G20, entre outros. Para atender às demandas específicas desses eventos, a Riotur disponibilizou postos móveis de atendimento, com o objetivo de recepcionar e orientar os turistas, garantindo

suporte eficaz e promovendo ativamente o destino Rio de Janeiro e seus atrativos turísticos. Essa mobilização foi crucial para manter a qualidade no atendimento e assegurar a presença da Riotur em momentos estratégicos para o turismo da cidade.

Em dezembro de 2023, foi divulgado o resultado do certame, com a empresa RIOSHOP sendo a vencedora. Ao longo de 2024, a empresa operou um total de 30 receptivos, além de 1 supervisor responsável pela coordenação das equipes.

A equipe dos CATs (mão de obra direta) é composta por 06 servidores, 01 estagiário e 30 recepcionistas bilíngues além da supervisora. Esses recepcionistas são terceirizados pela empresa RIO SHOP SERVIÇOS LTDA através do contrato nº 190/2023. O quadro está ajustado, atendendo aos horários de atendimento fixados nos postos.

**1.CENTRO INTEGRADO DE ATENDIMENTO AO TURISTA**

Avenida Princesa Isabel 183, Copacabana – 09:00 às 18:00 - CIAT – SEDE

**2.CENTRO INTEGRADO DE ATENDIMENTO AO TURISTA**

Pier Mauá, posto sazonal, 07:00 ao 12:00, Alta temporada dos Navios.

**3.CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA**

Aeroporto Santos Dumont (área de desembarque) – 06:00 às 22:00

**4.CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA**

Aeroporto Internacional Antônio Carlos Jobim (área de desembarque internacional) - 06:00 às 22:00

**5.CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA**

Rodoviária Novo Rio (área de desembarque; na Rua Equador) - 08:00 às 20:00

**6.CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA**

Posto 02 da Praia de Copacabana – 08:00 às 20:00

**7.CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA**

Posto 05 da Praia de Copacabana - 08:00 às 20:00

**8.CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA**

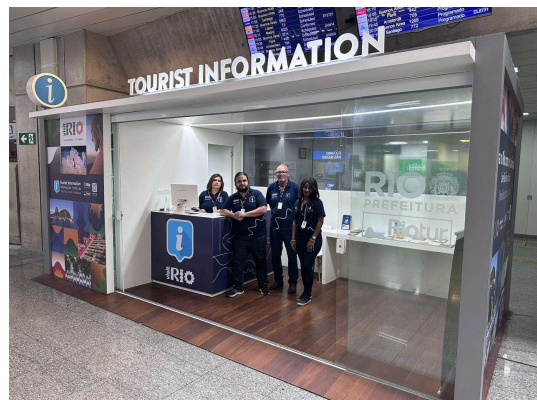
Terminal Intermodal Gentileza (segundo andar, na sala da Mobi Rio) próximo a Rodoviária Novo Rio) - 08:00 às 20:00

**9.CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA**

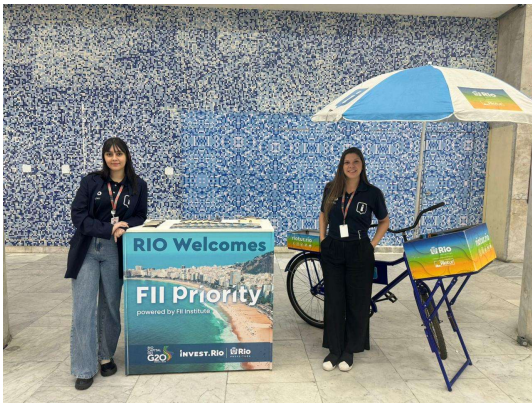
Shopping da Gávea - 10:00 às 22:00



CAT praia de Copacabana , posto 5



Aeroporto Galeão



Aeroporto Santos Dumont - Evento FII PRIORITY - G20



Cat Praia de Copacabana Posto 2



Pier Mauá – Posto Sazonal



Rodoviária novo Rio

### 3.2 Contratações Relevantes

A Entidade mantém compromissos através de instrumentos jurídicos, como demonstrado de forma sumarizada por tipo, com total dos valores envolvidos:

TIPO DE INSTRUMENTO JURÍDICO	QUANTIDADE	VALOR TOTAL CONTRATADO
Contratos	72	R\$ 38.779.044,04
Convênios	03	0,00
Contratos de Gestão	00	0,00
Termos de Parceria	00	0,00
Termo de Execução	00	0,00
Outros	00	0,00
<b>SOMA</b>	<b>75</b>	<b>R\$ 38.779.044,04</b>

Dentre os principais contratos, estão os do Réveillon e do Carnaval Carioca.

## **Réveillon 2024**



Com uma programação que contemplou 11 regiões do Rio de Janeiro, o mundo se conectou à melhor e maior festa de Réveillon do mundo. Com muita música e alegria, o Réveillon Rio 2024 reuniu milhares de pessoas, embalados por artistas dos mais variados ritmos, exaltando a diversidade e a inclusão.

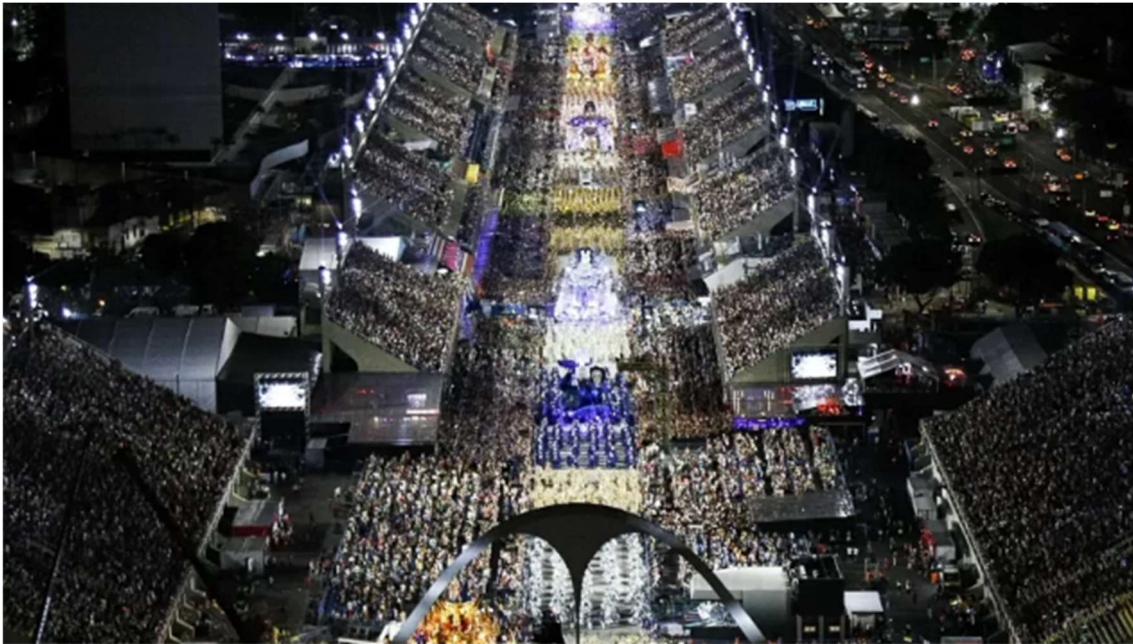
– O Rio reafirma seu potencial para realizar grandes eventos. O nosso Réveillon é o maior do planeta, uma festa maravilhosa. Aqui, cariocas e turistas puderam curtir a virada para o novo ano em harmonia e felicidade, com shows inéditos em diversas regiões, além daquilo que é sempre o momento mais esperado da noite: o espetáculo dos fogos. Em 2024, vamos trabalhar para superar o que deu certo em 2023, tornando o Rio a capital da inovação e da sustentabilidade – disse Ronnie Costa, presidente da Riotur.

No céu de Copacabana, um espetáculo de 12 minutos de fogos teve grafismos inéditos e muita tecnologia. As 10 balsas posicionadas no mar de Copacabana ofereceram ao público uma queima que entrará para a história, que pela primeira vez teve trilha ao vivo de uma orquestra, regida pela maestrina Ludhymila Bruzzi.

A noite também foi iluminada nos bairros da Penha e Flamengo, além da região do Recreio e Barra da Tijuca, que tiveram fogos na rede hoteleira, numa parceria da Riotur com a HotéisRio.

Já nos palcos da Ilha do Governador, Piscinão de Ramos, Paquetá, Guaratiba, Sepetiba e Madureira, a festa ficou por conta dos shows que agitaram a galera. Com programação variada, o público prestigiou uma seleção de artistas locais que reforçaram a imagem da cidade, exaltando o espírito carioca. A novidade ficou por conta de duas estreias: Bangu e Praça Mauá, onde o público compareceu em peso para receber 2024.

## Carnaval Carioca 2024



O Carnaval do Rio de Janeiro em 2024 foi um dos maiores já registrados até então, atraindo cerca de 8 milhões de pessoas e movimentando R\$5 bilhões na economia. A Riotur, empresa responsável pelo planejamento e execução do evento, desempenhou um papel crucial na organização, infraestrutura e logística da festa.

Nos blocos de rua, que reuniram 6 milhões de foliões em 399 desfiles, a Riotur implementou medidas para proteção de monumentos, transporte público e áreas históricas, utilizando 5 mil grades de segurança. Além disso, credenciou 13.691 ambulantes e instalou mais de 34 mil banheiros químicos pela cidade.

No Sambódromo, palco principal dos desfiles das escolas de samba, foi registrado um público médio de 120 mil pessoas por dia.

A Riotur também promoveu bailes populares em 60 palcos oficiais, que atraíram 720 mil pessoas, além de eventos na Cinelândia e na Avenida Chile, que reuniram 40 mil foliões.

Com um impacto positivo na economia, o Carnaval gerou 50 mil empregos diretos e indiretos, envolvendo trabalhadores do setor público e privado. Somente em impostos (ISS), a arrecadação no mês da festa chegou a R\$500 milhões, sendo R\$40 milhões provenientes dos setores de turismo e eventos.

A atuação da Riotur garantiu a estrutura e organização necessárias para que o Carnaval do Rio continuasse sendo uma referência mundial, promovendo cultura, entretenimento e desenvolvimento econômico para a cidade.

## Participação da RIOTUR em Feiras Nacionais e Internacionais 2024

As feiras são uma ótima estratégia para fomentar novas oportunidades de negócios, incentivar relacionamento entre entes, estimular o surgimento com a ampliação e diversificação de empreendimentos. A Riotur participou de diversas feiras durante o ano de 2024 a fim de promover nossas atrações turísticas e fomentar o turismo da cidade do Rio de Janeiro.

### Bolsa de Turismo de Lisboa 2024



ITB Berlim 2024



WTM Londres 2024



WTM Latin America 2024



### **3.3. Prestação de Contas de Recursos Públicos**

#### 3.3.1 Recursos Recebidos (Não Se Aplica)

#### 3.3.2 Recursos Transferidos ( Não Se Aplica)

#### 3.3.3 Sistema Descentralizado de Pagamentos

O demonstrativo das concessões e prestações de contas dos recursos movimentados através do Sistema Descentralizado de pagamentos – SDP está apresentado no ANEXO 8 do presente relatório.

#### 3.3.4 Almoxarifados

A RIOTUR possui Almoxarifado Central, localizado no Setor 01 da Passarela do Samba, onde a demanda é solicitada através de requisição ao responsável do setor e contabilizado pelo demonstrativo no Sistema SIGMA IPLAN-RIO.

### **3.4. Fundos Especiais Vinculados à Entidade – (Não Se Aplica)**

### **3.5. Demandas dos Órgãos de Controle – (Não Se Aplica)**

#### 3.5.1 Atendimento às Demandas do Controle Externo - (Não Se Aplica)

#### 3.5.2 Atendimento às Demandas do Controle Interno – (Não Se Aplica)

### **3.6. Relacionamento com a Sociedade**

A Prefeitura do Rio de Janeiro tem como principal fonte de comunicação com a sociedade o canal 1746. O cidadão pode solicitar um serviço, fazer uma manifestação de Ouvidoria, fazer uma solicitação de informação pública e/ou efetuar denúncias através desse canal, podendo ser utilizada a Central de telefone 1746, o Portal Web ou o aplicativo – APP 1746. Além do canal 1746, o cidadão também pode realizar suas manifestações presencialmente nos endereços listados na carta de serviço.

#### **Demandas de Serviços**

A Riotur não possui serviços cadastrados na Central 1746, sendo assim, torna-se não aplicável.

#### **Manifestações da Ouvidoria**

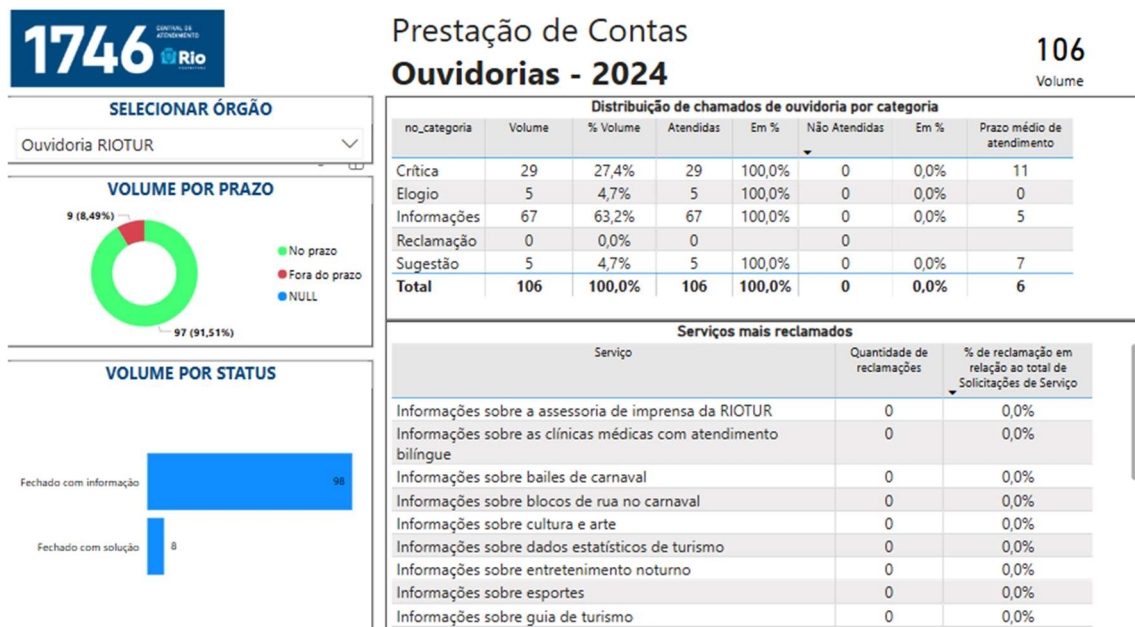
A Entidade recebeu em 2024 manifestações de Ouvidoria, nas modalidades previstas na Lei Federal nº 13.460/2017, que dispõe sobre participação,

proteção e defesa dos direitos do usuário dos serviços públicos da administração pública.

O Art. 16 da mencionada Lei, determina o prazo de 30 dias para dar uma resposta ao cidadão. O relatório apresenta a quantidade de demandas e informações quanto ao prazo de atendimento.

Em relação aos serviços mais reclamados em 2024 temos a informar que:

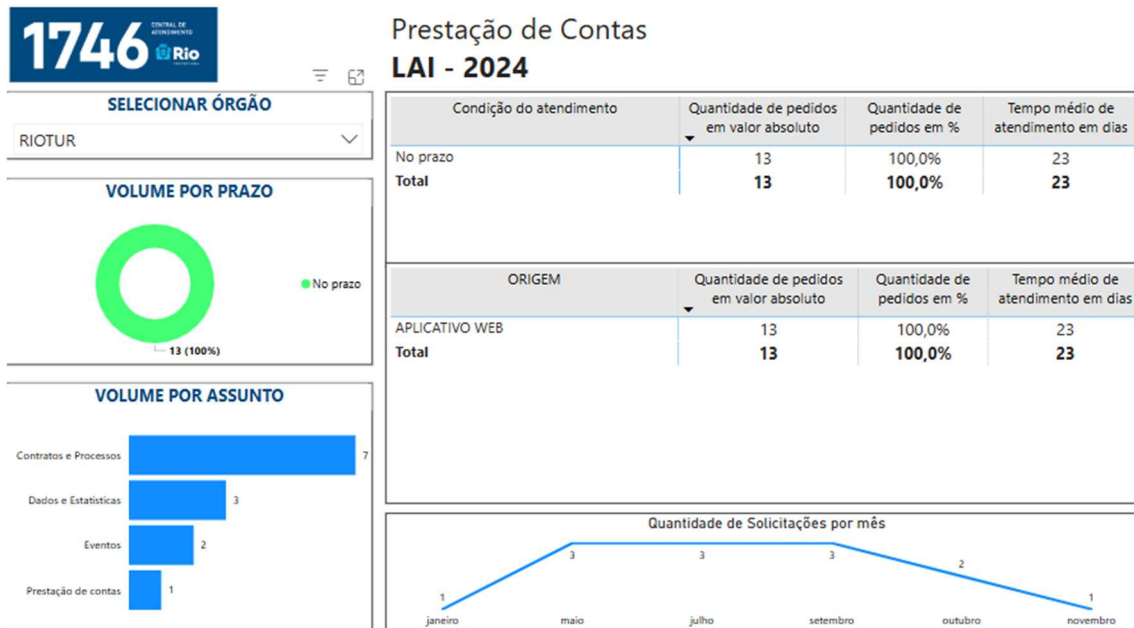
- Informações sobre Carnaval;
- Informações Turísticas;
- Informações sobre Pontos Turísticos.



### Lei de Acesso à Informação

Recebemos em 2024 solicitações de informações, conforme previsto na Lei Federal nº 12.527/2011, regulamentada no âmbito municipal por meio do Decreto nº 44.745/2018, que trata do direito de acesso às informações públicas.

A mencionada Lei determina o prazo de 20 dias para atendimento, prorrogáveis por mais 10 dias mediante justificativa expressa.



#### 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Ano de 2024: Retomada e Crescimento no Turismo e Eventos no Rio de Janeiro,

O ano de 2024 marcou a continuidade da recuperação e do crescimento dos grandes eventos na cidade do Rio de Janeiro. O Réveillon 2024 atraiu cerca de 5 milhões de pessoas, que celebraram a virada do ano por toda a cidade, com aproximadamente metade desse público na orla de Copacabana. A famosa praia carioca recebeu 12 minutos de um deslumbrante show pirotécnico e uma programação musical diversificada.

No Carnaval 2024, o impacto na economia do Rio de Janeiro foi significativo, com cerca de 8 milhões de pessoas participando das festividades espalhadas pela cidade. Desses, 6 milhões estavam nos blocos de rua, que aconteceram em 399 desfiles, enquanto 2 milhões se distribuíam entre a Marquês de Sapucaí, Intendente Magalhães, Terreirão do Samba, Bailes Populares, Av. Chile e Bailes da Cinelândia. A movimentação econômica gerada pelo carnaval foi de aproximadamente R\$ 5 bilhões. Além disso, o carnaval gerou mais de 50 mil empregos, entre diretos e indiretos.

Com a chegada de 2025, o Rio de Janeiro já se prepara para um calendário recheado de atividades que devem atrair turistas de diferentes perfis. As expectativas são de um aumento expressivo no número de visitantes, o que acarretará impactos econômicos positivos, com efeitos benéficos na geração de empregos e no aumento dos investimentos públicos, impulsionando ainda mais o crescimento do setor.

Rio de Janeiro, 31 de março de 2025.

**BERNARDO LAHMEYER FELLOWS**