

**Riotur marca presença na segunda edição do Rio Innovation Week**

A Riotur participa do Rio Innovation Week, que acontece nesta semana, de 8 a 11/11, no Píer Mauá, na Zona Portuária. Com um estande de 40m2, a Empresa de Turismo do Município do Rio de Janeiro promove e divulga a potencialidade turística da Cidade Maravilhosa aos visitantes do evento.

No local, são distribuídos o mapa turístico do Rio de Janeiro com informações detalhadas sobre os diversos pontos de turismo da cidade, assim como roteiros específicos, indicações de restaurantes e atividades de lazer. Os pop sockets da Riotur, com mensagem de amor ao Rio, também são disponibilizados aos participantes do evento.

A segunda edição do Rio Innovation Week reforça a liderança da cidade como capital da Inovação da América Latina. Alguns dos principais projetos de inovação da Prefeitura do Rio são apresentados durante o evento nos stands dos órgãos municipais e na agenda das conferências oficiais, com cerca de 30 mesas e painéis. Nas conferências são tratados temas como governo digital, CryptoRio, mobilidade urbana, eficiência energética, Porto Maravalley, expansão cicloviária, economia criativa como mola propulsora do desenvolvimento, dentre outros.

O Rio Innovation Week conta com mais de 700 palestrantes, cerca de 200 empresas expositoras, 2.000 startups, e debates sobre o futuro de vários segmentos que movem a economia.