

RELEASE

Rio vai receber decoração especial para o Natal

Na contagem regressiva para o Natal, cariocas e turistas vão receber nos próximos dias a decoração natalina da cidade, uma iniciativa da Prefeitura do Rio, por meio da Riotur. As instalações temáticas poderão ser vistas e visitadas na orla das zonas Sul e Oeste e no Parque Madureira, na Zona Norte, até o dia 06 de janeiro de 2022. A ideia é que o projeto se torne uma tradição no Rio.

Ao longo da Avenida Atlântica, em Copacabana, postes decorados vão iluminar o calçadão a partir desta quinta-feira, dia 25. Na altura da Rua Santa Clara, uma árvore de natal de 14 metros vai decorar o canteiro central, e estruturas iluminadas, em formato de estrela e globo, estarão na altura das ruas Xavier da Silveira, Bolívar, Figueiredo de Magalhães e República do Peru. No calçadão, um letreiro iluminado com a mensagem de “Feliz Natal” será instalado entre as ruas Constante Ramos e Santa Clara. A mesma estrutura também vai decorar o Parque Madureira.

Além disso, os 24 postos de salvamento da orla marítima, do Leme ao Pontal, ganharão nos próximos dias painéis temáticos para a data, além de uma placa com a saudação “Feliz Natal!” em sete idiomas: português, inglês, espanhol, francês, alemão, japonês e chinês.

A decoração natalina não gerou custos para a Prefeitura do Rio. A instalação dos painéis contou com o apoio da concessionária OrlaRio e da Fecomércio RJ. Já o design dos mobiliários de iluminação foi desenvolvido pela MCheckon, empresa de cenografia especializada em montagens de grandes eventos. A ação teve o apoio da Coca-Cola e Fecomércio RJ.

“Esse ano queremos que seja emblemática a passagem do Natal no Rio. E nada melhor que a Avenida Atlântica, na Praia de Copacabana, reconhecida mundialmente com um dos cenários mais bonitos da cidade, para simbolizar a esperança e o amor que essa época faz florescer em nós. A orla, nosso maior ativo turístico, exibirá mensagens positivas de Feliz Natal, assim como o exuberante Parque de Madureira!”, celebrou a presidente da Riotur, Daniela Maia.

“A iluminação de pontos estratégicos na cidade incentiva e fomenta não só o setor de turismo, mas toda cadeia impactada pelos viajantes que chegam em solo carioca. Temos muito orgulho em apoiar essa iniciativa que promete reacender a esperança de dias melhores e motivar todos nós, cariocas e apaixonados pelo Rio. O Natal é um símbolo de união e é com esse espírito que queremos celebrar este fim de ano, repleto de desafios e conquistas”, explica Antonio Florencio de Queiroz Junior, presidente da Fecomércio RJ.