

RELEASE**Prefeitura do Rio lança Caderno de Encargos
do Carnaval da Estrada Intendente Magalhães**

A Prefeitura do Rio, por meio da Riotur, lança nesta quinta-feira, dia 19 de agosto, o Caderno de Encargos do Carnaval da Estrada Intendente Magalhães. Empresas interessadas em serem parceiras do evento terão um mês para apresentar suas propostas. Essa é mais uma etapa do processo de planejamento da cidade para o Carnaval de 2022, desde que o cenário epidemiológico da pandemia da Covid-19 e as determinações dos órgãos competentes no combate à doença sejam favoráveis à realização da festa.

O Caderno de Encargos é uma orientação para a empresa organizadora, que será responsável pela operacionalização, produção, confecção, instalação, montagem, locação de materiais e equipamentos, manutenção e remoção de toda a infraestrutura necessária para a realização do Carnaval da Estrada Intendente Magalhães, de acordo com o projeto e cronograma aprovados pela Riotur.

O valor dos custos de infraestrutura previstos, e que deverão ser custeados pelo patrocinador, são estimados em no mínimo R\$ 3,5 milhões. A contrapartida será a permissão de uso da marca da empresa parceira na realização do evento, uma das festas mais democráticas e populares da cidade.

O documento publicado hoje no Diário Oficial da Prefeitura do Rio também está disponível no site da Riotur, na aba Editais e Avisos. Os interessados devem apresentar suas propostas até as 16h do dia 17 de setembro para o e-mail riotur.selecao publica@gmail.com. Ainda em setembro, o vencedor será conhecido.

Pela pista de 350 metros na Estrada Intendente Magalhães, em Campinho, zona norte da cidade, desfilarão blocos carnavalescos e escolas de samba dos Grupos D, C e B ao longo dos quatro dias de desfiles, entre os dias 26 de fevereiro e 1º de março de 2022, além do desfile do Grupo de Avaliação que ocorrerá no dia 5 de março.

Para o evento, serão 225 metros de arquibancadas instaladas na via, que contará com 50 banheiros químicos, 10% deles acessíveis a cadeirantes e pessoas com mobilidade reduzida, conforme determina a Lei Federal 10.098/2000.

Além disso, mobiliários públicos utilizados no evento, como torres de som e banheiros químicos terão QR Codes com informações que possam ajudar mulheres vítimas de assédio ou qualquer tipo de violência. A ação é uma campanha da

Secretaria Especial de Políticas de Promoção da Mulher (SPM-RIO) em parceria com a Riotur.

“A Riotur é a responsável por estruturar todo o planejamento do Carnaval, o que se dá em diversas etapas. Essa é mais uma delas. Estamos tornando públicas as obrigações mínimas, de forma transparente e antecipada, para buscarmos um patrocínio para os desfiles da Intendente Magalhães. Saliento, no entanto, que a realização do Carnaval está condicionada ao cenário epidemiológico da pandemia da Covid-19 e as determinações estabelecidas pelos órgãos competentes no combate à doença”, afirma Daniela Maia, presidente da Riotur.