

**RELEASE**

**Prefeitura celebra parceria e certifica influenciadores digitais que incentivam o turismo na cidade**

*Quinze perfis dedicados ao Rio foram selecionados por meio de edital*



*O prefeito do Rio, Eduardo Paes, e a presidente da Riotur, Daniela Maia, junto dos 15 vencedores do “Rio Digital Influencer” (Beth Santos/Prefeitura do Rio)*

O prefeito do Rio, Eduardo Paes, e a presidente da Riotur, Daniela Maia, participaram nesta sexta-feira (08/10) da cerimônia que certificou os vencedores do edital ‘Rio Digital Influencer’, no Palácio da Cidade, em Botafogo. A iniciativa inédita reconheceu os 15 perfis que melhor divulgam a capital fluminense em suas redes sociais.

Os influenciadores foram chancelados como embaixadores do município e, durante um ano, receberão convite para os principais eventos cariocas, como a festa da virada do ano e o carnaval. Os selecionados também farão passeios exclusivos a pontos turísticos.

- Vamos atrair gente com essa divulgação da cidade, mas essa iniciativa não envolve apenas a questão econômica. O que vocês (influenciadores digitais) fazem é levantar a autoestima dos cariocas e da nossa cidade, sem nunca perder a capacidade crítica. Precisamos não perder o que é essencial: o amor ao Rio. Que vocês inspirem todos os cariocas – disse o prefeito Eduardo Paes.

A escolha, comandada pela Riotur, foi feita por meio de edital. A iniciativa não estabelece vínculo financeiro nem empregatício com os influenciadores.

- É um reconhecimento e uma homenagem pelo trabalho maravilhoso deles. Foi muito difícil escolher 15 perfis entre muitos que se inscreveram. Ficamos impressionados com a quantidade de gente que ajuda a divulgar a imagem do Rio de Janeiro - destacou a presidente da Riotur, Daniela Maia.

A seleção dos candidatos ocorreu em 27 de setembro, Dia Mundial do Turismo. Os influenciadores puderam inscrever perfis em diferentes redes sociais, mas cada participante só pôde ser escolhido uma única vez. Os selecionados precisaram comprovar que têm no mínimo 20 mil seguidores em pelo menos uma das páginas administradas por eles.

- Foi uma surpresa agradável. Me inscrevi no primeiro dia, soube que muita gente participou e até agora não acredito que fui selecionada. Criei a conta para mostrar o Rio, o que é turístico ou não, e realmente há muita coisa bacana. É uma cidade linda e enorme - afirmou a influenciadora Eduarda Iannuzzi, dona do perfil @dudaianuzzi no Instagram, com 78.500 mil seguidores.

Administrador do endereço @isaacmarianno no Instagram, com 82 mil seguidores, o ator e professor de teatro Isaac Mariano disse estar feliz com o reconhecimento.

- Essa conquista significa muito. Venho da Zona Portuária e falar de turismo é paixão, é ter orgulho da cidade. É legal poder dividir com tanta gente as belezas deste lugar. Mostro o Rio com meu próprio olhar, que vai além do clichê, do Pão de Açúcar e do Cristo Redentor – comentou Mariano.

### **Rio Digital Influencer**

Instagram: @ipanema\_cool

Instagram: @carioquess

Instagram: @claudia\_liechavicius

Instagram: @rioantigo



**Rio**  
PREFEITURA

Riotur

Instagram: @dudaiannuzzi

Instagram: @isaacmarianno

Instagram: @jownolasco

Youtube: TesourosdoBrasil

Instagram: @oquefazernorio

Instagram: @cariocandonorio

Instagram: @pedro

Instagram: @priscilakamoi

Instagram: @youmustgoblog

Instagram: @riodejaneirotrip

Instagram: @girodacarioca

Faça o download da imagem [aqui](#).